

Suchmaschinenwerbung für Spitäler & Kliniken



Gezielte Kundengewinnung mit Suchmaschinenwerbung

Durch die Einführung der Fallpauschalen zu Beginn des Jahres hat sich der Wettbewerb unter den Spitälern verschärft. Es wird deshalb für diese immer wichtiger, potenzielle Patientinnen und Patienten auf ihre Angebote aufmerksam zu machen. Neben den konventionellen Kommunikationskanälen gewinnen die digitalen Marketingmassnahmen zunehmend an Bedeutung. Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords ermöglicht die gezielte Bewerbung der Angebote und potentielle Patienten werden direkt zur Spital-Website geleitet.

Die Website ist heute die Nummer 1 unter den Kommunikationsinstrumenten für Spitäler und Kliniken. Durch einen professionellen Auftritt im Web lassen sich potenzielle Patienten vom medizinischen Angebot eines Spitals überzeugen. Patienten informieren sich heutzutage viel mehr über die eigene Gesundheit, dadurch ist es wichtig, Institutionen wie Spitäler und Kliniken verschiedene digitale Kanäle nutzen, um spätere Kunden auf ihre Website zu holen. 93% der Internetnutzer nutzen Suchmaschinen wie Google als Quelle zur Beschaffung von Informationen. Im Gesundheitswesen ist viel Potenzial im Bereich des Online Marketings vorhanden, welches (noch) nicht optimal genutzt wird.

Die Vorteile des Online Marketings

Google bietet zwei Arten von Suchergebnissen: Organische Suchresultate (grün) und bezahlte Werbeanzeigen (gelb). Werbeanzeigen werden bei Suchanfragen zu bestimmten Suchbegriffen angezeigt, wofür der Werbetreibende einen Preis pro Klick bezahlt.



Für Anbieter von Dienstleistungen im Gesundheitswesen ergeben dadurch interessante Werbemöglichkeiten. Möchte ein Spital im Bereich von Geburten zukünftige Patientinnen gewinnen, können Anzeigen zum Begriff «Gebären» sogar geografisch nach Ort des Nutzers angezeigt werden. Durch gezielte Suchmaschinenwerbung können Streuverluste auf ein Minimum reduziert werden. Die Kosten pro Klick werden durch den Werbetreibenden bestimmt und betragen nur einen Bruchteil im Vergleich zu den klassischen Medien.

KAMANO ist offizieller Google Professional Partner

Interessiert? Wir sind für Sie da.

Vereinbaren Sie mit uns ein unverbindliches Gespräch unter **044 994 56 56** oder **box@kamano.ch**